



ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN UNITEDFITNESSCLUBS.COM PLATFORM

Deze Algemene Verkoopvoorwaarden UnitedFitnessClubs.com platform, hierna te noemen: "Voorwaarden", zijn van toepassing tussen de Ondernemer en de Consument of de Zakelijke Koper op het C/C Online Platform aangesloten UnitedFitnessClubs.com platform in Nederland, hierna te noemen: "het Aangesloten platform".

Deze Voorwaarden treden in werking per 1 september 2021.

 is een geregistreerd beeldmerk dat beschermd wordt door een of meerdere Intellectuele Eigendomsrechten. In de tekst wordt dit beeldmerk beschreven met C/C.

Inhoudsopgave:

- Artikel 1 - Identiteit van de Ondernemer
- Artikel 2 - Definities
- Artikel 3 - Toepasselijkheid
- Artikel 4 - C/C CustomerCard
- Artikel 5 - De Voucher
- Artikel 6 - Het Aanbod
- Artikel 7 - De Overeenkomst tussen de Ondernemer en de Consument of de Zakelijke Koper
- Artikel 8 - De overeenkomst tussen de Deelnemer of de Leverancier en de Consument of de Zakelijke Koper
- Artikel 9 - Het herroepingsrecht met betrekking tot de aankoop van de Voucher
- Artikel 10 - Het herroepingsrecht met betrekking tot de aankoop van het product en/of dienst van de Deelnemer of de Leverancier
- Artikel 11 - Uitoefening van het herroepingsrecht en de kosten daarvan
- Artikel 12 - Verplichtingen van de Consument tijdens de bedenktijd
- Artikel 13 - Verplichtingen van de Deelnemer of de Leverancier bij herroeping
- Artikel 14 - Uitsluiting herroepingsrecht
- Artikel 15 - De prijs van het Aanbod
- Artikel 16 - Nakoming van de overeenkomst en extra garantie
- Artikel 17 - Levering en uitvoering
- Artikel 18 - Duur, opzegging en beëindiging van de C/C CustomerCard
- Artikel 19 - Duur, opzegging en verlenging van de overeenkomst tot levering van het product en /of dienst
- Artikel 20 - Aansprakelijkheid
- Artikel 21 - Intellectuele Eigendomsrechten
- Artikel 22 - Privacy
- Artikel 23 - Overige bepalingen
- Artikel 24 - Klachtenregeling en vervaltermijn
- Artikel 25 - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- Bijlage 1 - Wetsartikelen Burgerlijk Wetboek (BW)
- Bijlage 2 - Modelformulier voor herroeping aan de Ondernemer
- Bijlage 3 - Modelformulier voor herroeping aan de Deelnemer of de Leverancier



Artikel 1 – Identiteit van de Ondernemer

Retail Factory B.V. is de partij die de niet-exclusieve licentie- en exploitatierechten heeft van het Aangesloten platform in Nederland.

Adres: Pythagorasweg 17, 3076 AJ Rotterdam
E-mailadres: info@retail-factory.com
KvK-nummer: 59135808
BTW-nummer: NL8533.33.385.B02

Artikel 2 – Definities

Aanbod:

het product en/of de dienst van de Deelnemer of van de Leverancier op het Aangesloten platform;

Aangesloten platform:

Het **UnitedFitnessClubs.com** platform

Consument:

de natuurlijke persoon die een product en/of dienst afneemt op het Aangesloten platform en niet handelt voor doeleinden die verband houden met handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit;

C/C Account:

het digitale bestand waarmee gegevens van de Gebruiker op het C/C Online Platform en/of de daarop aangesloten platforms worden verwerkt, beheerd en waar nodig tijdelijk opgeslagen;

C/C Business Buyer Account:

het zakelijk koper account, het digitale bestand waarmee gegevens van de Zakelijke Koper op het C/C Online Platform en/of de daarop aangesloten platforms worden verwerkt, beheerd en waar nodig tijdelijk opgeslagen;

C/C Buyer Account:

het koper account, het digitale bestand waarmee gegevens van de Consument als koper op het C/C Online Platform en/of de daarop aangesloten platforms worden verwerkt, beheerd en waar nodig tijdelijk opgeslagen;

C/C CompanyCard:

een fysieke of virtuele kaart waarmee de Deelnemer of de Leverancier op het Aangesloten platform wordt geauthenticeerd en geautoriseerd;

C/C CompanyCard dashboard:

de platform pagina van de Deelnemer of van de Leverancier op het C/C Online Platform en de daarop aangesloten platforms;

C/C CustomerCard:

een fysieke of virtuele kaart waarmee de Consument met een lidmaatschapstatus op het Aangesloten platform wordt geauthenticeerd en geautoriseerd;

C/C Online Platform:

de digitale omgeving (website(s), apps, tools en andere applicaties) waarop de Gebruiker wordt geauthenticeerd en geautoriseerd en waarop het Aangesloten platform is aangesloten;

Deelnemer:

een sport- of fitnessclub (natuurlijke of rechtspersoon) op het Aangesloten platform die het Aanbod doet;

Gebruiker:

eenieder (de Deelnemer, de Leverancier, de Consument of de Zakelijke Koper) die gebruik maakt van het Aangesloten platform;

Indirecte Schade:

schade die niet rechtstreeks door een schadeveroorzakende gebeurtenis is opgekomen. Onder indirecte schade wordt in ieder geval verstaan: gevolg- of bedrijfsschade, gederfde winst, gemiste besparing, verminderde goodwill;



Leverancier:

een natuurlijke of rechtspersoon die met een C/C CompanyCard op het C/C Online Platform wordt geauthenticeerd en geautoriseerd en die zijn product en/of dienst op één van de op het C/C Online Platform aangesloten platforms levert aan de Consument of de Zakelijke Koper;

Ondernemer:

de rechtspersoon die namens de Deelnemer of de Leverancier het Aanbod doet;

Overeenkomst (met hoofdletter O):

iedere afspraak tussen de Ondernemer en de Deelnemer, de Leverancier, de Consument of de Zakelijke Koper, elke wijziging daarvan of aanvulling daarop;

Overeenkomst (met kleine letter o):

iedere afspraak tussen de Deelnemer of de Leverancier enerzijds en de Consument of de Zakelijke Koper anderzijds, elke wijziging daarvan of aanvulling daarop;

Overeenkomst op afstand:

een Overeenkomst die uitsluitend via communicatietechnieken op afstand wordt gesloten;

Overmacht:

alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waardoor de Deelnemer, de Leverancier of de Ondernemer niet in staat is om haar verplichtingen geheel of gedeeltelijk na te komen. Onder Overmacht wordt in ieder geval verstaan: storingen bij en/of tekortkomingen van derde partijen en/of hulppersonen die betrokken zijn bij de uitvoering van de Overeenkomst, brand, explosie, storm, calamiteiten, stakingen;

Services:

de diensten en/of werkzaamheden die de Ondernemer aanbiedt op het Aangesloten platform;

Sessienummer:

Een herkenningsnummer voor de Ondernemer;

Versienummer:

nummer dat wordt gebruikt om verschillende versies van de Voorwaarden van elkaar te onderscheiden;

Voorwaarden:

Algemene Verkoopvoorwaarden **UnitedFitnessClubs.com** platform versie 001;

Voucher (met hoofdletter V):

een fysiek of elektronisch waardedocument dat recht geeft op de levering van een product en/of dienst van een Deelnemer of een Leverancier verbonden aan het Aangesloten platform;

Voucher code (met kleine letter v):

een specifiek nummer waaraan een Voucher en een verzending kan worden gekoppeld en worden gevolgd gedurende het logistieke proces;

Zakelijke Gebruiker:

Zakelijke Koper, Deelnemer of Leverancier;

Zakelijke Koper:

iedere natuurlijk persoon of rechtspersoon (niet zijnde Consument) die handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf en ingeschreven staat bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel in Nederland die een product afneemt op het Aangesloten platform;

Artikel 3 – Toepasselijkheid

1. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op elk Aanbod die de Ondernemer namens de Deelnemer of de Leverancier publiceert en elke tot stand gekomen Overeenkomst op afstand tussen de Ondernemer en de Consument of de Zakelijke Koper op het Aangesloten platform.
2. Voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze Voorwaarden aan de Consument of de Zakelijke Koper beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de Ondernemer voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de Voorwaarden zijn in te zien en dat zij op verzoek van de Consument of de Zakelijke Koper kosteloos worden toegezonden.



3. Indien de Overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze voorwaarden langs elektronische weg aan de Consument of de Zakelijke Koper ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Consument of de Zakelijke Koper op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de Voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Consument of de Zakelijke Koper langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
4. De toepasselijkheid van deze Voorwaarden wordt aanvaard zodra de Consument of de Zakelijke Koper het vakje "Ik ga akkoord met de Algemene Verkoopvoorwaarden **UnitedFitnessClubs.com** platform" aanvinkt tijdens de activatie van de C/C CustomerCard. Daarnaast moet bij het inloggen de toepasselijkheid van deze Voorwaarden worden aanvaard.

Artikel 4 – C/C CustomerCard

1. Alle transacties op het Aangesloten platform vinden uitsluitend plaats onder gebruikmaking van een C/C Account, dat gekoppeld is aan de C/C CustomerCard, die de Consument of de Zakelijke Koper ontvangt van de Ondernemer.
2. Aanmelding voor het **UnitedFitnessClubs.com** lidmaatschap vindt plaats via unitedfitnessclubs.com. Na acceptatie van het lidmaatschap kan de Consument of de Zakelijke Koper zijn **UnitedFitnessClubs.com** C/C CustomerCard activeren. De daarbij getoonde activatie-instructies dienen te worden opgevolgd. Na activatie van de **UnitedFitnessClubs.com** C/C CustomerCard gaat het **UnitedFitnessClubs.com** lidmaatschap in.
3. De Consument of de Zakelijke Koper dient de gebruikersnaam en het wachtwoord van zijn C/C CustomerCard goed en veilig te bewaren.
4. Ingeval van verlies van de C/C CustomerCard, dient de houder van de C/C CustomerCard de instructies op het Aangesloten platform op te volgen.
5. Voor de goede werking van het Aangesloten platform dient de Gebruiker de aanwijzingen en de instructies die op unitedfitnessclubs.com staan vermeld, op te volgen.

Artikel 5 – De Voucher

1. De Ondernemer publiceert het Aanbod namens de Deelnemer of de Leverancier overeenkomstig de door deze aangeleverde informatie op een Voucher op het Aangesloten platform. De Voucher geeft recht op levering van het product en/of dienst van de Deelnemer of de Leverancier die het Aanbod doet.
2. Op de Voucher staan specifieke voorwaarden, zoals de prijs, de geldigheidsduur en de beschrijving van het product en/of dienst vermeld. De Voucher heeft een geldigheidsduur van één jaar nadat deze is gekocht, tenzij anders vermeld.
3. De waarde vermeld op de Voucher is inclusief BTW (hoog tarief 21% of laag tarief 9%) indien bij de aankoop van de Voucher al duidelijk is waar en waarvoor hij ingewisseld gaat worden (= enkelvoudige Voucher).
4. Het is eenieder verboden om zonder toestemming van de Ondernemer een Voucher weder te verkopen.
5. Tenzij anders aangegeven kan de Voucher slechts één keer en binnen de aangegeven geldigheidsduur worden verzilverd. Indien de gekochte Voucher niet binnen de geldigheidsduur is verzilverd, vervalt deze. Restitutie is niet mogelijk tenzij anders is vermeld en/of de Ondernemer uit coulance daar anders over beslist.



Artikel 6 – Het Aanbod

1. Het Aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de Consument of de Zakelijke Koper duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het Aanbod zijn verbonden. Het Aanbod moet zo volledig en nauwkeurig mogelijk zijn omschreven zodat de Consument of de Zakelijke Koper het product en/of dienst goed kan beoordelen. Als de Deelnemer of de Leverancier gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van het aangeboden product, diensten en/of digitale inhoud. Indien een Aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het Aanbod vermeld.
2. Bij acceptatie van het Aanbod zijn van toepassing de algemene voorwaarden van de Deelnemer of de Leverancier die het product en/of dienst levert. De Deelnemer of de Leverancier kan met de Zakelijke Koper afwijkende bepalingen overeenkomen.
3. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het Aanbod binden de Ondernemer niet.
4. De Ondernemer is niet de verkopende partij van het product en/of dienst maar bemiddelt bij de totstandkoming van de overeenkomst tussen de Deelnemer of de Leverancier enerzijds en de Consument of de Zakelijke Koper anderzijds. De Ondernemer publiceert het Aanbod namens de Deelnemer of de Leverancier overeenkomstig de door hen aangeleverde informatie op een Voucher op het Aangesloten platform. Dit platform heeft als uitgangspunt een louter technisch, automatisch en passief karakter.
5. De Ondernemer sluit alleen overeenkomsten af met professionele Deelnemers en professionele Leveranciers die ingeschreven staan in de Nederlandse Kamer van Koophandel of het Belgische equivalent daarvan.
6. De Deelnemers en de Leveranciers worden door de Ondernemer verplicht deze Voorwaarden te hanteren.

Artikel 7 – De Overeenkomst tussen de Ondernemer en de Consument of de Zakelijke Koper

1. Om gebruik te kunnen maken van het Aangesloten platform, moet de de Consument of de Zakelijke Koper:
 - a. minimaal 18 jaar oud zijn;
 - b. wettelijk bevoegd zijn om een contract aan te gaan;
 - c. een woon- en verblijfplaats hebben in Nederland of als de Gebruiker een Zakelijke Koper is, ingeschreven staan bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel in Nederland en in het bezit zijn van een Nederlands BTW-nummer;
 - d. een **UnitedFitnessClubs.com** lidmaatschap hebben;
 - e. een C/C Buyer Account of als de Gebruiker een Zakelijke Gebruiker is een C/C Business Buyer Account hebben;
 - f. de toepasselijkheid van deze Voorwaarden hebben aanvaard;
2. De Overeenkomst tussen de Ondernemer en de Consument of de Zakelijke Koper met betrekking tot de aankoop van de Voucher komt tot stand op het moment van aanvaarding door de Consument of de Zakelijke Koper van het Aanbod en het voldoen aan de daarbij behorende voorwaarden, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 5. De aanvaarding van het Aanbod komt tot stand op het moment de Consument of de Zakelijke Koper de Voucher koopt.
3. Indien de Consument of de Zakelijke Koper het Aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de Ondernemer onverwijld langs elektronische weg de aanvaarding van het Aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de Ondernemer is bevestigd, kan de Consument of de Zakelijke Koper de Overeenkomst ontbinden.
4. Indien de Overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de Ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de Consument of de Zakelijke Koper elektronisch kan betalen, zal de Ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.



5. De Ondernemer kan binnen wettelijke kaders controleren of de Consument of de Zakelijke Koper aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de Ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
6. De Deelnemer of de Leverancier zal uiterlijk bij levering van het product en/of dienst, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de Consument of de Zakelijke Koper op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, onder andere de volgende informatie beschikbaar stellen:
 - a. op welke wijze de Consument of de Zakelijke Koper met klachten terecht kan;
 - b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de Consument of de Zakelijke Koper van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - c. de informatie over garanties en bestaande service;
 - d. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud, voor zover van toepassing de kosten van aflevering en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand;
 - e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is;
 - f. indien de Consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.
7. Ingeval van duurtransacties is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.

Artikel 8 – De overeenkomst tussen de Deelnemer of de Leverancier en de Consument of de Zakelijke Koper

1. De overeenkomst tussen de Deelnemer of de Leverancier en de Consument of de Zakelijke Koper komt tot stand op het moment dat de Consument of de Zakelijke Koper de Voucher verzilvert door op de knop “Voucher verzilveren” te klikken tijdens het bestelproces op het Aangesloten platform en de Consument of de Zakelijke Koper een bevestiging van de verzilvering van de Voucher heeft ontvangen.
2. De Deelnemer of de Leverancier kan binnen wettelijke kaders controleren of de Consument of de Zakelijke Koper aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de Deelnemer of Leverancier op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
3. De Deelnemer of de Leverancier zal uiterlijk bij levering van het product en/of dienst, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de Consument of de Zakelijke Koper op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, onder andere de volgende informatie beschikbaar stellen:
 - a. op welke wijze de Consument of de Zakelijke Koper met klachten terecht kan;
 - b. de informatie over garanties en bestaande service;
 - c. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud, voor zover van toepassing de kosten van aflevering en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand.
4. De Deelnemer of de Leverancier die de levering doet, heeft het recht om de bestelling te annuleren, bijvoorbeeld als het Aanbod niet meer beschikbaar is, de Consument of de Zakelijke Koper verkeerde of onbereikbare gegevens heeft opgegeven of indien er sprake is van overmacht. Zodra de bestelling is geannuleerd, dient de Consument of de Zakelijke Koper zijn aankoopbedrag van de Voucher bij de Deelnemer of de Leverancier terug te vragen via het digitale restitutieformulier op het Aangesloten platform.



Artikel 9 – Het herroepingsrecht met betrekking tot de aankoop van de Voucher

1. De Consument kan de overeenkomst met betrekking tot de aankoop van de Voucher gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. Deze bedenktijd gaat in op de dag waarop de Consument de Voucher heeft gekocht.
2. Als de Consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit op ondubbelzinnige wijze schriftelijk binnen de bedenktijd van 14 dagen rechtstreeks bij de Ondernemer. De Consument kan daarvoor gebruik maken van het Modelformulier voor herroeping aan de Ondernemer (**bijlage 2**). Dit Modelformulier voor herroeping aan de Ondernemer is tevens digitaal beschikbaar gesteld op het Aangesloten platform.
3. De Ondernemer kan vragen naar de reden van herroeping, maar de Consument is niet tot opgave van zijn reden(en) verplicht.
4. Aan de uitoefening van het herroepingsrecht zijn geen kosten verbonden, tenzij anders aangegeven.
5. Als de Consument terecht gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, wordt de aan de Voucher gekoppelde waarde aan de Consument geretourneerd.
6. De aankoop van de Voucher kan niet meer worden herroepen zodra de Voucher geheel of deels is verzilverd of de geldigheidsduur van de Voucher is verstreken, tenzij de Ondernemer uit coulance daar anders over beslist.
7. Een Zakelijke Koper kan geen beroep doen op het herroepingsrecht met betrekking tot de aankoop van een Voucher.

Artikel 10 – Het herroepingsrecht met betrekking tot de aankoop van het product en/of dienst van de Deelnemer of de Leverancier

1. Nadat de Voucher is verzilverd, heeft de Consument een herroepingsrecht van tenminste 14 dagen met betrekking tot de aankoop van het product en/of dienst van de Deelnemer of de Leverancier. Indien de Deelnemer of de Leverancier een langere bedenktijd hanteert, meldt hij dit in zijn eigen algemene voorwaarden.
2. Indien de Consument gebruik wil maken van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit op ondubbelzinnige wijze schriftelijk binnen de bedenktijd rechtstreeks bij de Deelnemer of de Leverancier die het product en/of dienst heeft geleverd. De Consument kan daarvoor gebruik maken van het Modelformulier voor herroeping aan de Deelnemer of de Leverancier (**bijlage 3**). Indien de Consument zijn persoonsgegevens aan de Deelnemer of de Leverancier kenbaar maakt, treedt hij daarmee uit zijn anonimiteit. Ter waarborging van de privacy dient de Consument gebruik te maken van de daarvoor bedoelde digitale herroepingspagina op het Aangesloten platform.
3. De Deelnemer of de Leverancier kan vragen naar de reden van herroeping, maar de Consument is niet tot opgave van zijn reden(en) verplicht.

Bij producten:

4. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de Consument, of een vooraf door de Consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
 - a. als de Consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De Deelnemer of de Leverancier mag, mits hij de Consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.



- b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
 - c. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de Consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.
5. De Consument kan een dienstenovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd gedurende minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De Deelnemer of de Leverancier mag de Consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
6. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verlengde bedenktijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd bij niet informeren over herroepingsrecht:

7. Indien de Deelnemer of de Leverancier de Consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd.
8. Indien de Deelnemer of de Leverancier de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de Consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 14 dagen na de dag waarop de Consument die informatie heeft ontvangen.
9. Een Zakelijke Koper kan geen beroep doen op het herroepingsrecht ten aanzien van de levering van een product en/of dienst.

Artikel 11 – Uitoefening van het herroepingsrecht en de kosten daarvan

1. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de melding, zendt de Consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) de Deelnemer of de Leverancier. Dit hoeft niet als de Deelnemer of de Leverancier heeft aangeboden het product zelf af te halen. De Consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.
2. De Consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de Deelnemer of de Leverancier verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
3. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de Consument.
4. De Consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product. Als de Deelnemer of de Leverancier niet heeft gemeld dat de Consument deze kosten moet dragen of als de Deelnemer of de Leverancier aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft de Consument de kosten voor terugzending niet te dragen.
5. Indien de Consument herroept na eerst uitdrukkelijk te hebben verzocht dat de verrichting van de dienst of de levering van gas, water of elektriciteit die niet gereed voor levering zijn gemaakt in een beperkt volume of bepaalde hoeveelheid aanvangt tijdens de bedenktijd, is de Consument de Deelnemer of de Leverancier een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbintenis dat door de Deelnemer of de Leverancier is nagekomen op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige nakoming van de verbintenis.
6. De Consument draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor levering zijn gemaakt in een beperkt volume of hoeveelheid, of tot levering van stadsverwarming, indien:
 - a. de Deelnemer of de Leverancier de Consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, of;



- b. de Consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht.
7. De Consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud, indien:
 - a. hij voorafgaand aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het beginnen van de nakoming van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd;
 - b. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming; of
 - c. de Deelnemer of de Leverancier heeft nagelaten deze verklaring van de Consument te bevestigen.

Artikel 12 – Verplichtingen van de Consument tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal de Consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de Consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. De Consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De Consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de Deelnemer of de Leverancier hem niet voor of bij het sluiten van de Overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 13 – Verplichtingen van de Deelnemer of de Leverancier bij herroeping

1. Als de Deelnemer of de Leverancier de melding van herroeping door de Consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging op een door de Ondernemer aangegeven wijze.
2. De Deelnemer of de Leverancier vergoedt alle betalingen van de Consument, inclusief eventuele leveringskosten door de Deelnemer of de Leverancier in rekening gebracht voor het geretourneerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de Consument hem de herroeping meldt. Tenzij de Deelnemer of de Leverancier aanbiedt het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen of tot de Consument aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. De Deelnemer of de Leverancier gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de Consument heeft gebruikt, tenzij de Consument instemt met een andere methode.
4. Als de Consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft de Deelnemer of de Leverancier de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 14 – Uitsluiting herroepingsrecht

De Deelnemer of de Leverancier kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de Deelnemer of de Leverancier dit duidelijk bij het Aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de Deelnemer of de Leverancier geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;



2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de Deelnemer of de Leverancier worden aangeboden aan de Consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bidder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;
3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de Consument; en
 - b. de Consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de Deelnemer of de Leverancier de Overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
4. Pakketreizen als bedoeld in artikel 7:500 BW en overeenkomsten van personenvervoer;
5. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering;
6. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;
7. Volgens specificaties van de Consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de Consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
8. Producten met een beperkte houdbaarheid, die van bederfelijke aard zijn of om hygiënische of gezondheidsredenen niet kunnen worden teruggestuurd;
9. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
10. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;
11. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de Deelnemer of de Leverancier geen invloed heeft;
12. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
13. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
14. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de Consument; en
 - b. de Consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 15 – De prijs van het Aanbod

1. Gedurende de in het Aanbod vermelde geldigheidsduur wordt de prijs van het Aanbod niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in BTW-tarieven.
2. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
3. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de Deelnemer of de Leverancier dit bedongen heeft en:
 - a. deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
 - b. de Consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.



Artikel 16 – Nakoming van de overeenkomst en extra garantie

1. De Deelnemer of de Leverancier die het product en/of dienst levert, staat ervoor in dat deze voldoet aan de overeenkomst, de in het Aanbod vermelde specificaties, de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat de Deelnemer of de Leverancier er tevens voor in dat het product geschikt is voor anders dan normaal gebruik.
2. Een door de Deelnemer, de Leverancier, diens toeleverancier, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt nimmer de wettelijke rechten en vorderingen die de Consument op grond van de overeenkomst tegenover de Deelnemer of de Leverancier kan doen gelden indien de Deelnemer of de Leverancier is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.
3. Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van de Deelnemer, de Leverancier, diens toeleverancier, importeur of producent waarin deze aan de Consument bepaalde rechten of vorderingen toekent die verder gaan dan waartoe deze wettelijk verplicht is in geval hij is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.

Artikel 17 – Levering en uitvoering

1. De Deelnemer of de Leverancier die het product en/of dienst levert zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 6 van deze Voorwaarden is vermeld, zal de Deelnemer of de Leverancier die het product en/of dienst levert geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de Consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De Consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
3. Na ontbinding conform het vorige lid zal de Deelnemer of de Leverancier die het product en/of dienst levert het bedrag dat de Consument heeft betaald onverwijld terugbetalen.
4. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de Deelnemer of de Leverancier die het product en/of dienst levert tot het moment van bezorging aan de Consument of een vooraf aangewezen en aan de Deelnemer of de Leverancier bekendgemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 18 – Duur, opzegging en verlenging van de overeenkomst tot levering van het product en/of dienst

Opzegging:

1. De Consument kan de overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
2. De Consument kan de overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.



3. De Consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:
 - a. te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
 - b. tenminste opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
 - c. altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als de Deelnemer of de Leverancier voor zichzelf heeft bedongen.

Verlenging:

4. De overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, mag niet stilzwijgend worden verlengd of vernieuwd voor een bepaalde duur.
5. In afwijking van het vorige lid mag de overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag- nieuws- en weekbladen en tijdschriften stilzwijgend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de Consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
6. De overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen stilzwijgend voor onbepaalde duur worden verlengd als de Consument te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. De opzegtermijn is ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften.
7. De overeenkomst met beperkte duur tot het geregeld ter kennismaking afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (proef- of kennismakingsabonnement) wordt niet stilzwijgend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode.

Duur:

8. Als de overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de Consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 19 – Duur, opzegging en beëindiging van de C/C CustomerCard

1. De Overeenkomst tussen de Consument, de Zakelijke Koper en de Ondernemer vangt aan vanaf het moment dat de Consument of de Zakelijke Koper een C/C CustomerCard heeft ontvangen en deze is geactiveerd.
2. De Ondernemer kan een Overeenkomst met de Consument of de Zakelijke Koper beëindigen met een opzegtermijn van één maand.
3. Iedere vorm van verrekening van vorderingen op grond van artikel 6:127 lid 2 Burgerlijk Wetboek (BW) en/of opschorting op grond van artikel 6:52 en artikel 6:262 BW door de Consument of de Zakelijke Koper is uitgesloten.
4. In geval van een tekortkoming in de nakoming van een Overeenkomst door de Consument of de Zakelijke Koper, zal de Ondernemer - behoudens het geval dat nakoming reeds blijvend onmogelijk is - door middel van een schriftelijke aanmaning eisen dat de Consument of de Zakelijke Koper de tekortkoming binnen een redelijke termijn herstelt. Indien de Consument of de Zakelijke Koper de tekortkoming niet binnen een redelijke termijn herstelt, treedt hij in verzuim, waarna een recht voor de Ondernemer ontstaat om de overeenkomst (geheel of gedeeltelijk) te ontbinden en schadevergoeding te vorderen.
5. Indien er sprake van of er redelijk vermoeden is dat:
 - a. de Consument of Zakelijke Koper in strijd handelt met wettelijke regels of regelgeving of inbreuk maakt op rechten van derden;
 - b. de Consument of Zakelijke Koper misbruik maakt van het C/C Online Platform en de daarop aangesloten platforms;



- c. de Consument of de Zakelijke Koper in strijd handelt met deze Voorwaarden of enige contractuele verplichtingen jegens de Ondernemer;
 - d. aan de Gebruiker (al dan niet voorlopig) surseance van betaling is verleend;
 - e. de Consument of de Zakelijke Koper in staat van faillissement verkeert of ten aanzien van de Consument of de Zakelijke Koper een faillissement is of wordt aangevraagd;
 - f. de Zakelijke Koper als onderneming is of wordt geliquideerd of beëindigd;
 - g. de Consument of Zakelijke Koper de reputatie, het imago, de integriteit of de bedrijfsvoering van de Ondernemer, de Deelnemer of de Leverancier schaadt;
- is de Ondernemer bevoegd om zonder voorafgaande ingebrekestelling of aankondiging en zonder schadeplichtig te zijn jegens de Consument of de Zakelijke Koper:
- a. het recht van de Consument of de Zakelijke Koper met betrekking tot het gebruik van het Aangesloten platform (al dan niet tijdelijk, geheel of gedeeltelijk) op te schorten, te blokkeren, te beperken of te beëindigen;
 - b. het C/C Buyer Account van de Consument of het C/C Business Buyer Account van de Zakelijke Koper (al dan niet tijdelijk, geheel of gedeeltelijk) te blokkeren, te beperken of te beëindigen;
 - c. betaling aan de Consument of de Zakelijke Koper op te schorten;
 - d. de Overeenkomst met de Consument of de Zakelijke Koper zonder nadere ingebrekestelling en/of gerechtelijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden;
6. Alle kosten die de Ondernemer in het kader van de uitvoering van dit artikel moet maken, komen voor rekening van de Consument of de Zakelijke Koper.

Artikel 20 – Aansprakelijkheid

1. De Deelnemer of de Leverancier die het product en/of dienst levert, staat ervoor in dat het geleverde product en/of dienst voldoet aan de in het Aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid op de datum van totstandkoming van de overeenkomst. De Deelnemer of de Leverancier staat ervoor in dat het product geschikt is voor normaal gebruik.
2. De Deelnemer of de Leverancier is verantwoordelijk voor de uitvoering van de overeenkomst en voor de "aftersales", waaronder maar niet beperkt tot klantenservice, verstrekken van garanties, het verzorgen van retourzendingen.
3. De Ondernemer is niet de verkopende partij van het product en/of dienst maar bemiddelt bij de totstandkoming van de overeenkomst tussen de Deelnemer of de Leverancier en de Consument of de Zakelijke Koper. De Ondernemer is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de uitvoering van de overeenkomst.
4. De Ondernemer is uitsluitend verantwoordelijk voor de levering van een geldige Voucher. Indien het Aanbod niet of niet conform de beschrijving van het Aanbod wordt geleverd, heeft de Consument geen recht op restitutie van het aankoopbedrag van de Voucher.
5. De Consument of de Zakelijke Koper is zelf verantwoordelijk voor de vertrouwelijkheid, de geheimhouding en het gebruik van zijn gegevens (gebruikersnaam en wachtwoord) en de daaraan gekoppelde data (zoals orderinformatie) en alles wat daarmee samenhangt. De Consument of de Zakelijke Koper vrijwaart de Ondernemer voor schade en kosten die verband houden met of het gevolg zijn van schending van deze verantwoordelijkheid.
6. Tenzij er sprake is van opzet en/of grove schuld, is de Ondernemer niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor schade en/of kosten die verband houden met of het gevolg zijn van:
 - a. de uitvoering van de overeenkomst door de Deelnemer of de Leverancier of een derde jegens de Consument of de Zakelijke Koper;
 - b. de bereikbaarheid van de Deelnemer of de Leverancier;
 - c. de informatie van het Aanbod van de Deelnemer of de Leverancier op het Aangesloten platform;
 - d. de informatie van de Deelnemer of de Leverancier op het Aangesloten platform;
 - e. de informatie van de Ondernemer op het Aangesloten platform;



- f. het niet of niet behoorlijk functioneren van het C/C Online Platform en de daarop aangesloten platforms, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot technische storingen, technisch of functioneel gebrek, onjuiste informatievoorziening;
 - g. het niet of niet behoorlijk functioneren van of het niet juist gebruik van de C/C CustomerCard;
 - h. verlies, diefstal, vervalsing, misbruik van de C/C CustomerCard;
 - i. een gebrek in de beveiliging van opgeslagen gegevens of verwerkingsfouten;
 - j. het niet-nakomen of tekortkoming van de door de Ondernemer ingeschakelde derden of (al dan niet ondergeschikte) hulppersonen;
 - k. fraude, witwassen of andere criminele activiteiten van derden of rechtshandelingen van derden die in strijd zijn met de wet- en regelgeving, de goede zeden of openbare orde;
 - l. overmacht.
5. In geval van overmacht is de Ondernemer gerechtigd om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten. Indien de overmacht langer duurt dan twee weken of indien de levering onmogelijk of onredelijk bezwarend is geworden, is ieder der partijen bevoegd om de Overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder dat voor de andere partij recht op schadevergoeding ontstaat.
 6. De Ondernemer is gerechtigd om zonder voorafgaande bekendmaking het Aangesloten platform (al dan tijdelijk, geheel of gedeeltelijk) buiten gebruik te stellen of het gebruik ervan te beperken zonder dat hierdoor een recht op schadevergoeding van de Consument of de Zakelijke Koper jegens de Ondernemer ontstaat. De Ondernemer zal de Consument of de Zakelijke Koper zo spoedig mogelijk de reden van deze (al dan niet tijdelijk, geheel of gedeeltelijk) buiten gebruikstelling mededelen.
 7. De Ondernemer is gerechtigd om zonder voorafgaande bekendmaking een C/C Buyer Account (al dan niet tijdelijk, geheel of gedeeltelijk) of de C/C Buyer Business Account te blokkeren indien er vermoeden is van fraude of misbruik, dan wel er redenen zijn die het C/C Online Platform en/of de daarop aangesloten platforms kunnen schaden zonder dat hierdoor een recht op schadevergoeding van de Consument of Zakelijke Koper jegens de Ondernemer ontstaat.
 8. Ten aanzien van de Zakelijke Koper geldt dat iedere aansprakelijkheid met betrekking tot de gevallen genoemd in dit artikel is uitgesloten. Indien op de Ondernemer enige aansprakelijkheid rust, is de aansprakelijkheid beperkt tot € 150 (zegge: één honderdvijftig euro) per jaar.
 9. Vergoeding van Indirecte Schade door de Ondernemer aan de Consument of de Zakelijke Koper is uitdrukkelijk uitgesloten.
 10. Kennelijke vergissingen, spel- of schrijffouten in onderhavige Voorwaarden binden de Ondernemer niet.
 11. Bovenstaande uitsluiting van aansprakelijkheden geldt eveneens voor de door de Ondernemer ingeschakelde derden en/of (al dan niet ondergeschikte) hulppersonen.

Artikel 21 – Intellectuele Eigendomsrechten

1. Alle door de Ondernemer gebruikte gegevens, logo's, ontwerpen, illustraties, tekst en andere materialen worden beschermd door auteursrechten en/of enige andere intellectuele eigendomsrechten. Niets van de door de Ondernemer verstrekte informatie mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, fotografisch of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Ondernemer.
2. Het is de Consument of de Zakelijke Koper niet toegestaan om zonder schriftelijke toestemming van de door de Ondernemer gebruikte gegevens, logo's, ontwerpen, illustraties en tekst aan te passen of te wijzigen in welke vorm dan ook (bijvoorbeeld kleur, afbeelding, lettertypen, spiegeling).
3. De Consument of de Zakelijke Koper mag het ontvangen materiaal alleen gebruiken voor de daarvoor afgesproken doeleinden. Gebruik voor andere doeleinden is alleen toegestaan na schriftelijke toestemming van de Ondernemer.



Artikel 22 – Privacy

1. De Consument is zoveel mogelijk anoniem voor de Deelnemer of de Leverancier.
Er worden geen persoonsgegevens en/of inloggegevens van de Consument gekoppeld aan de C/C CustomerCard. Om de goede werking van het Aangesloten platform te waarborgen, dient de Consument voor de Deelnemer of de Leverancier anoniem te zijn en te blijven.
Zodra de Consument bijvoorbeeld via mail, telefoon of persoonlijk contact opneemt met de Deelnemer of de Leverancier waardoor de persoonsgegevens van de Consument bekend worden, treedt de Consument uit zijn anonimiteit. De Consument die zelf uit zijn anonimiteit treedt, is verantwoordelijk voor de gevolgen daarvan, waaronder het niet meer gebruik kunnen maken van het C/C Online Platform en de daarop aangesloten platforms. Om de anonimiteit te waarborgen, dient de Consument een nieuwe C/C CustomerCard met nieuwe inloggegevens aan te vragen.
2. De Voucher code is gekoppeld aan de Voucher en niet aan de persoonsgegevens van de Consument.
3. De Ondernemer zal alle indien en hoogstnoodzakelijk ontvangen persoonsgegevens van de Consument behandelen en verwerken in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder maar niet alleen beperkt tot de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AGV).
4. De gegevens worden niet langer bewaard dan nodig is voor het doel waarvoor zij zijn vermeld. De ontvangen persoonsgegevens zullen nimmer aan derden worden verstrekt, verhuurd, verkocht of anderszins openbaar gemaakt. Deze persoonsgegevens worden alleen gebruikt ter uitvoering van de overeenkomst of om te kunnen voldoen aan wettelijke verplichtingen, een en ander tenzij de Consument daarvoor toestemming heeft gegeven en/of dat wettelijk verplicht is.
5. De Consument heeft te allen tijde recht op inzage en overdracht van zijn persoonsgegevens zoals deze zijn vastgelegd bij de Ondernemer, de Deelnemer of de Leverancier.
6. Voor de optimalisatie van het C/C Online Platform en de aangesloten platforms kunnen functionele cookies worden geplaatst. Dit zijn cookies die geen inbreuk maken op de privacy en door de wet zijn toegestaan zonder dat er toestemming van de bezoeker van de website nodig is.

Artikel 23 – Overige bepalingen

1. Indien een bepaling uit deze Voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt te zijn, tast dit de geldigheid van de overige bepalingen niet aan. De Ondernemer zal ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, die het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling zo dicht mogelijk benadert.
2. Deze Voorwaarden kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd. De gewijzigde Voorwaarden zijn van kracht vanaf het moment dat deze wijzigingen zijn gepubliceerd en zijn geldig ten aanzien van overeenkomsten en transacties die na plaatsing van de gewijzigde Voorwaarden plaatsvinden. Lopende transacties dienen te worden uitgevoerd overeenkomstig de algemene voorwaarden die geldend waren ten tijde van het sluiten van de overeenkomst.
3. Indien de Consument of de Zakelijke Koper de toepasselijkheid van de gewijzigde Voorwaarden niet aanvaardt, besluit deze geen gebruik meer te willen maken van het Aangesloten platform. De Consument of de Zakelijke Koper kan dan de Overeenkomst met de Ondernemer beëindigen. Indien de Consument of de Zakelijke Koper gebruik blijft maken van het Aangesloten platform, aanvaardt hij daarmee automatisch de toepasselijkheid van de gewijzigde voorwaarden.
4. Aanvullende dan wel van deze Voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de Consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de Consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.
5. Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten die de Ondernemer redelijkerwijs moet maken ter bewaring van zijn rechten jegens de Consument of de Zakelijke Koper, komen voor rekening van de Consument of de Zakelijke Koper.



6. Ten aanzien van de Consument geldt dat de hoogte van de verschuldigde buitengerechtelijke incassokosten is vastgelegd in het Besluit Vergoeding voor Buitengerechtelijke Incassokosten.
7. Indien de Gebruiker een Zakelijke Koper is, geldt dat de buitengerechtelijke incassokosten forfaitair worden vastgesteld op 15% van de hoofdsom met een minimum van € 300,- (zegge: driehonderd euro) per gebeurtenis.

Artikel 24 – Klachtenregeling en vervaltermijn

1. Klachten over het Aanbod en de uitvoering van de overeenkomst tot levering van het product en/of dienst, dienen binnen bekwame tijd schriftelijk, volledig en duidelijk omschreven bij de Deelnemer of de Leverancier die voor de levering zorgdraagt, te worden ingediend.
2. Klachten over de Service dienen bij binnen bekwame tijd, schriftelijk, volledig en duidelijk omschreven bij de Ondernemer te worden ingediend.
3. Onder 'binnen 'bekwame tijd' wordt verstaan binnen twee maanden nadat de Consument het gebrek heeft geconstateerd of heeft kunnen constateren'. Voor een Zakelijke Koper geldt een termijn van 14 dagen waarbinnen de klacht bij de Deelnemer of de Leverancier moet zijn ingediend. Het niet tijdig indienen van de klacht heeft tot gevolg dat de Consument of de Zakelijke Koper zijn recht tot het instellen van een rechtsvordering verliest.
4. De Deelnemer of de Leverancier streeft ernaar om ingediende klachten binnen 14 dagen te beantwoorden, gerekend vanaf de datum van ontvangst. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, worden door de Deelnemer of de Leverancier binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de Consument of de Zakelijke Koper een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
5. De Consument dient de Deelnemer of de Leverancier in ieder geval 4 weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen. Na deze termijn ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.
6. Rechtsvordering tegen de Ondernemer, de Deelnemer of de Leverancier dienen te worden ingesteld binnen twee jaar na de datum waarop de klacht is ingediend en de Ondernemer respectievelijk de Deelnemer of de Leverancier de klacht heeft ontvangen. Voor een Zakelijke Koper geldt dat rechtsvorderingen moeten worden ingesteld binnen zes maanden na de datum waarop de klacht door de Ondernemer, de Deelnemer of de Leverancier is ontvangen.

Artikel 25 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. De rechtsverhouding tussen de Consument of de Zakelijke Gebruiker en de Ondernemer wordt beheerst door het Nederlands recht.
2. De Consument of de Zakelijke Gebruiker en de Ondernemer zullen eerst een beroep doen op de rechter nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in goed overleg te beslechten.
3. Geschillen tussen de Consument en de Ondernemer zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van het arrondissement van de woonplaats van de Consument. De Ondernemer is niet aangesloten bij het Online Dispute Resolution (ODR) of de Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (SGC). Voor de Zakelijke Gebruiker geldt dat alle geschillen die voortvloeien uit of samenhangend met deze Voorwaarden worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Rotterdam.



Bijlage 1

Wetsartikelen Burgerlijk Wetboek (BW)

Artikel 6:52 BW

Lid 1: Een schuldenaar die een opeisbare vordering heeft op zijn schuldeiser, is bevoegd de nakoming van zijn verbintenis op te schorten tot voldoening van zijn vordering plaatsvindt, indien tussen vordering en verbintenis voldoende samenhang bestaat om deze opschorting te rechtvaardigen.

Lid 2: Een zodanige samenhang kan onder meer worden aangenomen ingeval de verbintenissen over en weer voortvloeien uit dezelfde rechtsverhouding of uit zaken die partijen regelmatig met elkaar hebben gedaan.

Artikel 6:92 BW

Lid 1: De schuldeiser kan geen nakoming vorderen zowel van het boetebeding als van de verbintenis waaraan het boetebeding verbonden is.

Lid 2: Hetgeen ingevolge een boetebeding verschuldigd is treedt in de plaats van de schadevergoeding op grond van de wet.

Lid 3: De schuldeiser kan geen nakoming vorderen van het boetebeding, indien de tekortkoming niet aan de schuldenaar kan worden toegerekend.

Artikel 6:119a BW

Lid 1: De schadevergoeding, verschuldigd wegens vertraging in de voldoening van een geldsom, bestaat in het geval van een handelsOvereenkomst in de wettelijke rente van die som met ingang van de dag volgend op de dag die is overeengekomen als de uiterste dag van betaling tot en met de dag waarop de schuldenaar de geldsom heeft voldaan. Onder handelsOvereenkomst wordt verstaan de Overeenkomst om baat die een of meer van de partijen verplicht iets te geven of te doen en die tot stand is gekomen tussen een of meer natuurlijke personen die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf of rechtspersonen.

Artikel 6:127 BW

Lid 1: Wanneer een schuldenaar die de bevoegdheid tot verrekening heeft, aan zijn schuldeiser verklaart dat hij zijn schuld met een vordering verrekent, gaan beide verbintenissen tot hun gemeenschappelijk beloop teniet.

Lid 2: Een schuldenaar heeft de bevoegdheid tot verrekening, wanneer hij een prestatie te vorderen heeft die beantwoordt aan zijn schuld jegens dezelfde wederpartij en hij bevoegd is zowel tot betaling van de schuld als tot het afdwingen van de betaling van de vordering.

Artikel 6:262 BW

Lid 1: Komt een der partijen haar verbintenis niet na, dan is de wederpartij bevoegd de nakoming van haar daartegenover staande verplichtingen op te schorten.

Lid 2: Ingeval van gedeeltelijke of niet behoorlijke nakoming is opschorting slechts toegelaten, voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt.



Bijlage 2

Modelformulier voor herroeping aan de Ondernemer

Retail Factory B.V.
Pythagorasweg 17, 3076 AJ Rotterdam
info@retail-factory.com

Ik wil de aankoop van de Voucher met betrekking tot het volgende product en/of dienst herroepen:

Besteld op (DD-MM-YYYY) :

Ontvangen op (DD-MM-YYYY):

Voucher code:

Sessienummer:

Handtekening Consument (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)

Datum (DD-MM-YYYY):



Bijlage 3

Modelformulier voor herroeping aan de Deelnemer of de Leverancier

Naam bedrijf:

Adres bedrijf:

Ik wil de aankoop met betrekking tot het volgende product en/of dienst herroepen:

Besteld op (DD-MM-YYYY) :

Ontvangen op (DD-MM-YYYY):

Voucher code:

Sessienummer:

Handtekening Consument (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)

Datum (DD-MM-YYYY):